

GUIDE

Des meilleures pratiques LinkedIn

En suivant et en appliquant les conseils du **Guide des Meilleures Pratiques LinkedIn**, vous serez sur la bonne voie pour maximiser votre présence sur LinkedIn.

Bonne optimisation !

Tu as besoin d'aide ?

Ajoute moi sur 



A PROPOS DE MOI

Je suis **Mathis Fermaud**
Avec une expérience éprouvée dans la création de stratégies efficaces et l'amélioration de la visibilité en ligne, je suis là pour vous guider vers le succès.



+100 clients accompagnés

★★★★★ 5/5 avis

LinkedIn

Sommaire de votre **guide**



1 Optimisation du profil

- ✓ Votre photo de profil
- ✓ Un titre professionnel
- ✓ La section «Infos»
- ✓ Expériences
- ✓ Compétences & recommandations
- ✓ Vos formations

2 Optimisation des posts

- ✓ Contenu de qualité
- ✓ Fréquence de publication
- ✓ Timing de publication

3 Optimisation des abonnés

- ✓ Ajouter des abonnés
- ✓ Envoyer des messages

4 Utilisation des CTA

- ✓ Principe des CTA
- ✓ Placement des CTA

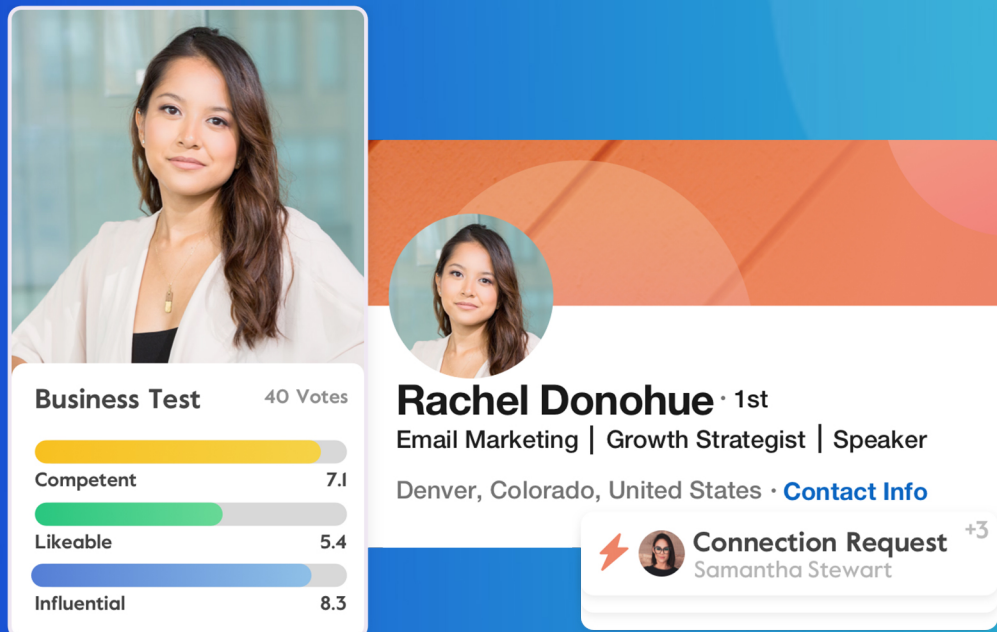
5 Statistiques & données clés

- ✓ Conclusion

1

Optimisation du profil **LinkedIn**

Optimisation du profil **LinkedIn**



1

PHOTO DE PROFIL

IMPORTANCE : Une photo de profil professionnelle augmente les vues de votre profil de **x14 fois**

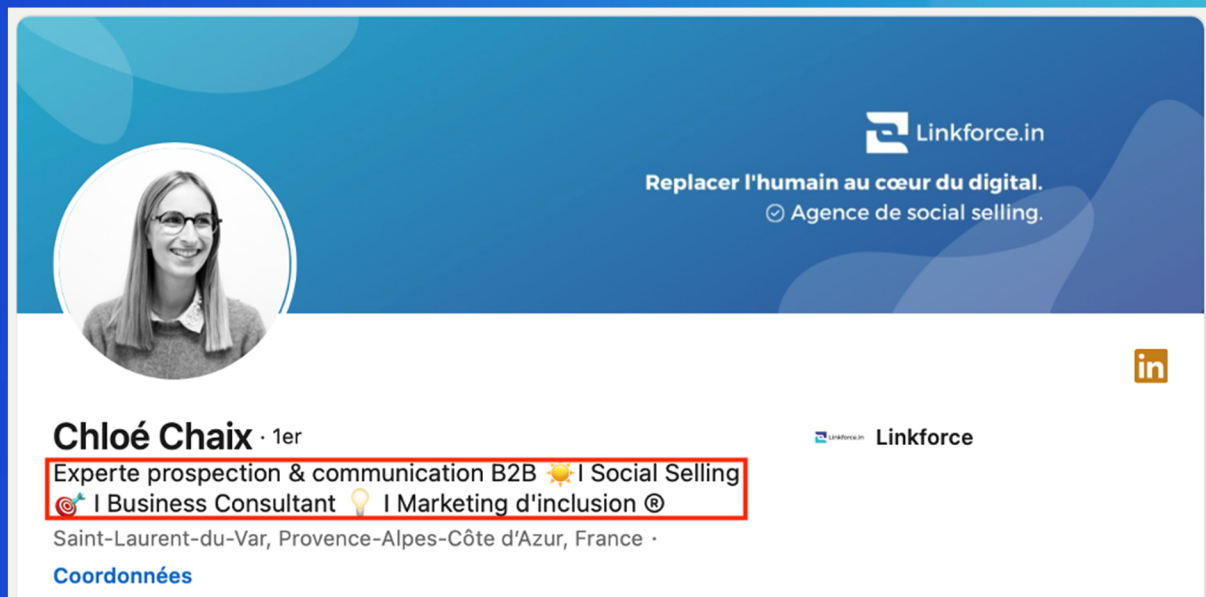
CONSEIL :

- ✓ Utilisez une photo de haute qualité, avec un fond sobre.
- ✓ Montrez-vous souriant et confiant.
- ✓ Portez une tenue adaptée à votre secteur d'activité.

ASTUCE :

Tu peux faire analyser ta photo de profil sur www.photofeeler.com

Optimisation du profil **LinkedIn**



2 TITRE PROFESSIONNEL

IMPORTANCE : Votre titre professionnel est l'un des premiers éléments que les visiteurs voient. Il doit être accrocheur et pertinent.

CONSEIL :

- ✓ Incluez des mots-clés pertinents pour votre domaine.
- ✓ Soyez précis et clair.

EXEMPLES :

«Expert en marketing digital | Spécialiste SEO | Formateur en réseaux sociaux»

«Avocat en droit du travail | Défense des employeurs et des employés | Besoin de conseils juridiques ? Parlons-en»

Optimisation du profil **LinkedIn**

Infos

Salut ! Ravi de te voir ici ! 🦁

Prêt(e) à donner un coup de boost à ton entreprise et trouver de nouveaux clients ? 📌

Je suis Mathis Fermaud

- ✍ Expert en création digitale avec plus de 10 ans d'expérience
- 🌟 Fondateur de l'agence PixelPanther depuis 2012
- 🌐 Spécialisé en création de sites web, SEO/SEA, et développement d'entreprise
- 🛠 Formateur WordPress
- 📍 Basé à Aix-en-Provence
- ✅ Plus de 100 clients accompagnés avec succès

Je t'offre 3 services pour booster ta présence en ligne :

- 🏠 Création de sites web sur mesure pour que ton entreprise brille en ligne
- 📈 Optimisation SEO/SEA pour propulser ton site au sommet des résultats de recherche
- 📊 Stratégies de marketing digital et développement d'entreprise pour faire croître ta marque de manière exponentielle

Prêt(e) à transformer ta présence en ligne et accélérer ta croissance ? 😊

3 INFOS

IMPORTANCE : La section infos doit capturer l'essence de votre carrière et de vos compétences en quelques lignes.

CONSEIL :

- ✓ Utilisez des phrases courtes et engageantes.
- ✓ Incluez vos réalisations principales et vos objectifs professionnels.

ASTUCE :

Pour améliorer l'esthétique de votre profil LinkedIn, je vous conseille de placer des icônes et d'opter pour une mise en page aérée. Cela rendra votre profil plus attrayant et plus facile à lire.



Optimisation du profil **LinkedIn**



Illustration des compétences :

Ajouter des médias (photos, vidéos, documents) à vos expériences peut augmenter l'engagement jusqu'à 36%

Source : LinkedIn Study

4 EXPÉRIENCES

IMPORTANCE : Détaillez vos expériences passées pour montrer votre expertise.

CONSEIL :

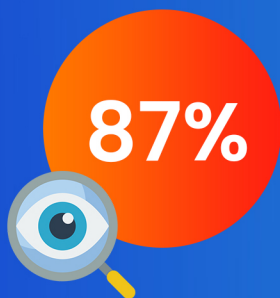
- ✓ Mentionnez des chiffres et des résultats concrets.
- ✓ Utilisez des puces pour une lecture facile.

EXEMPLE :

Responsable Marketing Digital, Entreprise XYZ (2018-2023)

- Augmentation du trafic organique de 50% en 6 mois grâce à une stratégie SEO personnalisée.
- Mise en place d'une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux ayant généré un ROI de 300%.

Optimisation du profil **LinkedIn**



Recherches de recruteurs :

87% des recruteurs considèrent les compétences comme un critère crucial lors de la recherche de candidats sur LinkedIn .

Source : LinkedIn Talent Solutions



Compétences principales

Création de sites web • Référencement publicitaire • Responsables de projet • Identité visuelle • Optimisation →
pour les moteurs de recherche (SEO)

5

COMPÉTENCES ET RECOM- MANDATIONS

IMPORTANCE : Les compétences et recommandations renforcent la crédibilité de votre profil.

CONSEIL :

- ✓ Ajoutez des compétences pertinentes et demandez à vos contacts de vous recommander.
- ✓ Mettez en avant les compétences les plus recherchées dans votre domaine.

EXEMPLE :

Compétences : **SEO, Marketing Digital, Publicité en Ligne, Gestion de Projet.**

Optimisation du profil **LinkedIn**



Profils avec formation universitaire :

Les profils LinkedIn qui mentionnent une formation universitaire sont 14 fois plus susceptibles d'être vus par des recruteurs que ceux sans formation académique renseignée .

Source : LinkedIn Talent Solutions

6

VOS FORMATIONS

IMPORTANCE : Mentionner vos formations pertinentes montre votre expertise et votre engagement dans votre domaine.

CONSEIL :

- ✓ Incluez toutes les formations pertinentes, y compris les cours en ligne certifiés.
- ✓ Mentionnez les établissements réputés et les certificats obtenus.

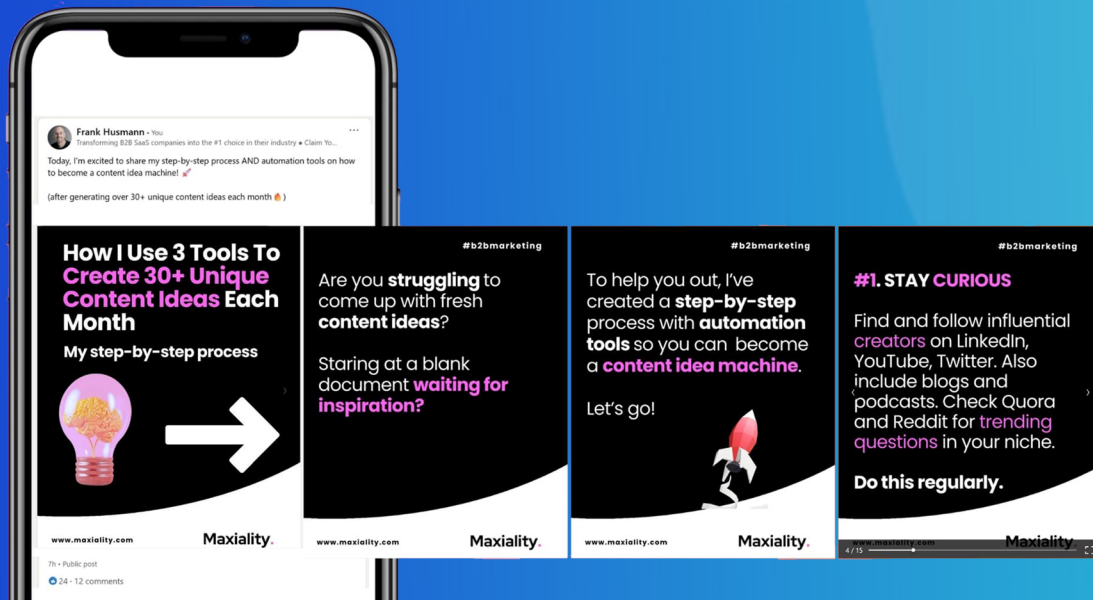
EXEMPLE :

Master en Marketing Digital, Université de Paris (2015-2017)
Certification Google Analytics, Google (2020)

2

Optimisation des posts **LinkedIn**

Optimisation des posts **LinkedIn**



1

CONTENU DE QUALITÉ

IMPORTANCE : Poster du contenu de qualité augmente votre visibilité et votre crédibilité.

CONSEIL :

- ✓ Publiez des articles, études de cas, infographies et vidéos.
- ✓ Partagez des insights et des actualités de votre secteur.

Commencez Fort :

Utilisez une introduction percutante ou une statistique surprenante pour attirer l'attention.

Exemple : "Saviez-vous que 70% des professionnels ne savent pas comment maximiser leur présence en ligne?"

Incluez un CTA* :

Guidez vos lecteurs sur ce qu'ils doivent faire ensuite. Soyez précis et direct.

Exemples de CTA : "Cliquez ici pour télécharger notre guide gratuit."

Optimisation des posts **LinkedIn**



2 FRÉQUENCE DE PUBLICATION

IMPORTANCE : Publier régulièrement maintient l'engagement de votre audience.

CONSEIL :

- ✓ Publiez deux à trois fois par semaine.
- ✓ Évitez de spammer votre réseau.

Optimisation des posts **LinkedIn**



source : oberto.com

3

TIMING DE PUBLICATION

IMPORTANCE : Publier au bon moment peut augmenter l'engagement de vos posts.

CONSEIL :

- ✓ Les meilleurs moments pour publier sont le mardi, mercredi et jeudi matin entre 7h et 9h, et en fin d'après-midi entre 17h et 18h.

3



Optimisation des abonnés **LinkedIn**

Optimisation des abonnés **LinkedIn**



Taux d'acceptation des invitations :

Les invitations LinkedIn accompagnées d'un message personnalisé sont 50% plus susceptibles d'être acceptées que celles envoyées sans message

Source : LinkedIn Help Center

1 AJOUTER DES ABONNÉS

IMPORTANCE : Un réseau étendu sur LinkedIn peut offrir plus d'opportunités professionnelles.

CONSEIL :

- ✓ Envoyez des demandes de connexion personnalisées.
- ✓ Engagez-vous dans des discussions et groupes LinkedIn.

EXEMPLE DE MESSAGE DE CONNEXION :

"Bonjour [Nom], j'ai remarqué que nous partageons un intérêt commun pour [Sujet]. J'aimerais beaucoup échanger avec vous sur ce sujet.

Au plaisir de vous compter dans mon réseau."

Optimisation des abonnés **LinkedIn**



2 ENVOYEZ DES MESSAGES

IMPORTANCE : Envoyer des messages personnalisés peut aider à établir des relations professionnelles solides.

CONSEIL :

- ✓ Soyez direct et courtois.
- ✓ Mentionnez un intérêt commun ou une raison spécifique pour le contact.

● Exemple de post d'article

"Nouvel article sur le blog! Découvrez comment optimiser votre profil LinkedIn pour attirer plus de recruteurs. [Lien vers l'article]"

● Exemple de message de remerciement

"Bonjour [Nom], merci d'avoir accepté ma demande de connexion. Je suis ravi de faire partie de votre réseau!"

4



Utilisation des CTA sur **LinkedIn**

Utilisation des CTA sur **LinkedIn**



1 PRINCIPE DU CTA

IMPORTANCE : Un appel à l'action (CTA) incite vos contacts à effectuer une action spécifique.

CONSEIL :

- ✓ Soyez clair et précis dans votre CTA.
- ✓ Utilisez des verbes d'action comme "Découvrez", "Téléchargez", "Contactez".

EXEMPLE :

"Pour plus d'aide ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à visiter notre site web : www.pixelpanther.fr"

Utilisation des CTA sur **LinkedIn**



Augmentation des taux de clics :

Les CTA placés en haut du poste, dans les premières lignes, peuvent augmenter les taux de clics de 20 à 30% par rapport à ceux placés plus bas dans le contenu ou à la fin.

Source : Unbounce

2 PLACEMENT DES CTA

IMPORTANCE : Placer les CTA de manière stratégique augmente leur efficacité.

CONSEIL :

- ✓ Placez les CTA au début et/ou à la fin de vos articles, posts et dans vos messages.
- ✓ Assurez-vous que le CTA est pertinent par rapport au contenu.

EXEMPLE DE PLACEMENT :

"Pour toute assistance supplémentaire, contactez-nous directement via notre site web : www.pixelpanther.fr.

Nous sommes là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre profil LinkedIn!"



Statistiques et **données clés**

94%

94% des recruteurs utilisent LinkedIn pour évaluer les candidats.

40%

40% des utilisateurs de LinkedIn accèdent quotidiennement à la plateforme.

x21

Les profils avec une photo de profil professionnelle reçoivent 21 fois plus de visites.

x10

Les utilisateurs qui publient régulièrement sur LinkedIn reçoivent 10 fois plus de messages de recruteurs.



CONCLUSION

En suivant ce Guide des Meilleures Pratiques LinkedIn, vous serez sur la bonne voie pour maximiser votre présence sur LinkedIn.

Investissez du temps pour optimiser votre profil, publier du contenu de qualité, et étendre votre réseau.

Bonne optimisation!





Tu as besoin d'aide ?

Ajoute moi sur 



A PROPOS DE MOI

Je suis **Mathis Fermaud**

Avec une expérience éprouvée dans la création de stratégies efficaces et l'amélioration de la visibilité en ligne, je suis là pour vous guider vers le succès.



+100 clients accompagnés

★★★★★ 5/5 avis

Linked in

www.pixelpanther.fr